

ข้อกำหนดการจ้างเหมาบริการจัดทำรูปแบบการจัดงานนิทรรศการและสัมมนาภายใต้หัวข้อ “Transforming Thailand: Partnering for The Future”

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์สำคัญภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา คือการปฏิรูปประเทศไทยเพื่อนำพาประเทศไปสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนประเทศตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ”

หลายประเทศได้กำหนดโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งในศตวรรษที่ 21 อาทิ สหรัฐอเมริกาดำเนินการ A Nation of Makers สหราชอาณาจักรผลักดัน Design of Innovation จีนประกาศ นโยบาย Made in China 2025 และ ยุทธศาสตร์ One Belt One Road ส่วนอินเดียมุ่งเน้นนโยบาย Make in India และเกาหลีใต้ได้วางโมเดลเศรษฐกิจ Creative Economy เป็นต้น

สำหรับประเทศไทยแม้จะมีการพัฒนาเศรษฐกิจมาเป็นระยะเวลากว่า 50 ปีจนได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง (Upper Middle Income Country) จากธนาคารโลก แต่ก็ยังไม่สามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” โดยจะเห็นได้จากในช่วงระยะแรก (พ.ศ. 2500-2536) เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 7-8 ต่อปี แต่ในช่วงระยะถัดมา (พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน) เศรษฐกิจไทยกลับมีการเติบโตเพียงร้อยละ 3-5 ต่อปีเท่านั้น

หากย้อนหลังไปในอดีต ประเทศไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีการปรับโมเดลเศรษฐกิจหลายครั้ง เริ่มจากโมเดล “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และก้าวสู่โมเดลปัจจุบัน “ประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมสนับสนุนมากขึ้น อย่างไรก็ตามภายใต้ “ประเทศไทย 3.0” ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับ “กับดักความเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่งและความไม่สมดุลในการพัฒนา” ซึ่งกับดักเหล่านี้เป็นประเด็นที่ท้าทายรัฐบาลในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อก้าวข้าม “ประเทศไทย 3.0” ไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ทั้งนี้ ประเทศไทย 4.0 เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่ “เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าหรือ Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือ Innovation Driven Economy” โดยการปรับเปลี่ยนใน 3 มิติสำคัญ คือ (1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” (2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

“ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่อนาคต โดยในส่วนของอุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายไว้ 10 ประเภท ได้แก่ กลุ่ม First S-curve ซึ่งเป็นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ เปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

อย่างไรก็ตาม กลุ่มอุตสาหกรรมในปัจจุบันนั้นไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา New S-curve ควบคู่ไปด้วย ซึ่งเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศในอนาคต ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Automation & Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดงานนิทรรศการและสัมมนาภายใต้หัวข้อ “Transforming Thailand: Partnering for the Future” เพื่อแสดงให้เห็นถึงทิศทางของการพัฒนาด้านการเกษตร การผลิต และการบริการ รวมทั้งการขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานครั้งใหญ่ของประเทศในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยจะเน้นให้เห็นถึงรูปแบบของสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนไทยและต่างชาติ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรม First S-curve และ New S-curve ซึ่งจะเป็นการพัฒนานำประเทศไปสู่เป้าหมาย “ประเทศไทย 4.0”

2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”
- 2.2 เพื่อประกาศทิศทางส่งเสริมการลงทุนในอนาคต (New Chapter of Investment) เพื่อนำประเทศก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจร
- 2.3 เพื่อนำเสนอภาพอนาคตของอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมการผลิต และอุตสาหกรรมการบริการของไทย ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น
- 2.4 เพื่อเปิดตัวแผนพัฒนาพื้นที่แห่งใหม่รองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น Eastern Economic Corridor (EEC), Food Innopolis, Smart Cities เป็นต้น
- 2.5 เพื่อแสดงระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใน 10 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับการคมนาคมขนส่งของประเทศและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.6 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- 2.7 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ “ประเทศไทย 4.0” แก่ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป

3. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน

- 3.1 ผู้บริหารระดับสูงของภาคธุรกิจ ทั้งนักลงทุนไทยและต่างชาติ
- 3.2 ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young entrepreneur) และกลุ่ม Startup
- 3.3 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisors: HIA)
- 3.4 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันอิสระต่างๆ
- 3.5 นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทุกระดับ โดยเฉพาะสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3.6 ประชาชนผู้สนใจ

3.7 สื่อมวลชน

4. กำหนดเวลาจัดงาน

ระยะเวลา 3-4 วัน ช่วงเดือนมกราคม 2560

5. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานสำหรับส่วนการจัดนิทรรศการจะใช้พื้นที่ไม่น้อยกว่า 5,000 ตารางเมตร และให้มีพื้นที่สำหรับการจัดงานสัมมนา

6. กิจกรรมหลักภายในงาน

6.1 กิจกรรมสัมมนา

จัดพิธีเปิดงาน และงานสัมมนาและ/หรือปาฐกถาพิเศษ โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน โดยเชิญผู้บริหารบริษัทชั้นนำของโลกและของไทยเป็นผู้บรรยาย

6.2 กิจกรรมนิทรรศการ

6.2.1 Thailand 4.0: แสดงภาพประเทศไทยและคนไทยในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและชี้ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

6.2.2 Industrial Clusters for the Future: ฉายภาพอนาคตของ 10 กลุ่มอุตสาหกรรม S-curve รวมทั้ง Core Technologies โดยเชิญสถาบันการศึกษาที่เป็นผู้นำเทคโนโลยีแต่ละด้าน เครือข่ายสถาบันวิจัย และบริษัทเอกชนชั้นนำหรือกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าร่วมในการจัดแสดง

6.2.3 Investment Area for the Future: แสดงแผนพัฒนาพื้นที่และจำลองภาพในอนาคตของพื้นที่เป้าหมายแห่งใหม่ของรัฐบาล เช่น Eastern Economic Corridor (EEC), Food Innopolis, Smart Cities เป็นต้น

6.2.4 Infrastructure for the Future: แสดงแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในช่วง 10 ปีข้างหน้า

6.2.5 Information Zone: โชนให้ข้อมูลด้านการลงทุนจากภาครัฐแบบครบวงจร ทั้งสิทธิประโยชน์ภาษีและมีใช้ภาษี มาตรการสนับสนุนต่างๆ กฎระเบียบภาครัฐ พร้อมมีคลินิกให้คำปรึกษา เป็นต้น

6.2.6 กิจกรรมเสริมอื่นๆ กิจกรรมบนเวที กิจกรรมภายในงาน เช่น Talk Show / TED Talks และกิจกรรมส่งเสริมด้าน Creative เป็นต้น

คาดว่าจะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 30,000 คน

6.3 กิจกรรมการประชุมสัมมนา HIA

กิจกรรมประชุมสัมมนาโดยเชิญที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (HIA) จากต่างประเทศ เข้าร่วมประชุมเพื่อระดมสมองและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาเศรษฐกิจของไทย และการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (S-curve) รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนต่างชาติรายสำคัญ ผู้เข้าร่วมงานประมาณ 30 คน

7. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

7.1 ออกแบบรูปแบบการจัดงาน และประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กำหนดรูปแบบเอกลักษณ์ของงาน องค์กรประกอบทั้งด้านงานสัมมนาและนิทรรศการที่ควรแสดงโดยให้การจัดผังงานและการจัดสรรพื้นที่การจัดงานเกิดประโยชน์สูงสุดโดย

คำนึงถึงความเหมาะสมทุกด้าน และเสนอภาพแนวความคิดการตกแต่งพื้นที่ รวมทั้งคำนวณงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

7.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์นำเสนอรูปแบบงานเพื่อของบประมาณและเชิญชวนผู้รับเหมาดำเนินงาน

7.3 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอรูปแบบงาน

8. งบประมาณการจ้างเหมาบริการ วงเงิน 300,000 บาท

9. วิธีการจ้างเหมาบริการ วิธีตกลงราคา

10. คุณสมบัติของผู้รับจ้างเหมาบริการ

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีประวัติในการจัดทำรูปแบบงานแสดงสินค้าและหรือการประชุม ต้องมีผู้บริหารหลักที่มีประสบการณ์ในการจัดทำรูปแบบงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า 1 คน และต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

๑. 11. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ค่าจ้าง 300,000.00 บาท โดยจะแบ่งการจ่ายชำระเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ 1 100,000.00 บาท

งวดที่ 2 200,000.00 บาท

งวดที่ 1	คิดเป็นเงิน 100,000.00 บาท หลังจากที่ปรึกษาส่งแนวความคิดการออกแบบรูปแบบการจัดงาน และประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน กำหนดส่งงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2559
งวดที่ 2	คิดเป็นเงิน 200,000.00 บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ 1. จัดทำสื่อวีดิทัศน์นำเสนอรูปแบบงานเพื่อของบประมาณและเชิญชวนผู้รับเหมาดำเนินงาน 2. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอรูปแบบงาน กำหนดส่งงานภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559

12. ระยะเวลาดำเนินงาน

กันยายน – พฤศจิกายน 2559
